

Aichetou Cheikh Tidjanie DJIGO

Logistique et Commerce
International



Informations personnelles



Aichetou Cheikh Tidjanie DJIGO



djigo15aissata@gmail.com



+222 49 54 44 60



Nouakchott - Riyad



Mauritanienne

Compétences Techniques

Chaine logistique

Gestion de stock

Base logistique

Marketing

Management

Langues

Français



Anglais



Arabe



Profil

Forte d'une expérience significative en tant qu'assistante administrative, j'ai su démontrer mes compétences dans la gestion documentaire, le traitement des paiements ainsi qu'en assistance aux services internes. Mon parcours m'a permis de perfectionner mes capacités d'organisation et de renforcer mon sens du détail.

Formation

Licence en Transport et Logistique

GEU ACADEMIE

de 2019 à 2020

BTS en Commerce International

GEU ACADEMIE

de 2017 à 2019

Brevet d'Eudes du Premier Cycle (BEPC)

Ecole Dioukhamadya

de 2012 à 2013

Expérience professionnelle

Assistante administrative

de nov. 2023 à ce jour

Cabinet Cisco conseil mandataire OAPI, Nouakchott, Mauritanie

Missions réalisées :

- **Gestion des dossiers :**

Préparation et vérification des documents administratifs

Suivi des signatures auprès du ministère des Mines et de l'Industrie

- **Traitement des paiements :**

Réalisation de paiements et dépôts bancaires à la banque BMCI

Préparation des pièces justificatives pour les transactions financières

- **Assistance aux services internes :**

Classement et archivage des dossiers

Support administratif aux collaborateurs et gestion des demandes ponctuelles

- **Appui à la propriété intellectuelle :**

Participation à la gestion des brevets, marques et droits d'auteur

Renseignement des utilisateurs sur les procédures de dépôt et d'enregistrement

Chargée de clientèle

de mars 2022 à avr. 2022

Bank EL IBDAA, Nouakchott, Mauritanie

Chargée de Marketing

mars 2020

Mauritel, Nouakchott, Mauritanie

Missions réalisées :

- Développer et mettre en oeuvre des stratégies marketing pour promouvoir les produits au service de l'entreprise.
- Identifier les besoins des clients et adapter les stratégies en conséquence.
- Analyser les tendances du marché pour identifier de nouvelles opportunités de croissance.