

# AHMED MOULOUD ZEIN



**Adresse :**  
Nouadhibou  
55 ZRT

**Téléphone :**  
44188080

**E-mail :**  
zahmedmoulood@gmail.com

**Date de naissance :**  
22 novembre 1982

**Lieu de naissance :** Atar

**Nationalité :** Mauritanienne

**LinkedIn :** ZEIN AHMED MOU  
LOUD

**Statut marital :** Mariée

## Langues

|          |           |
|----------|-----------|
| arabe    | ● ● ● ● ● |
| FRANÇAIS | ● ● ● ● ● |

## Informatique

|         |           |
|---------|-----------|
| INCADEA | ● ● ● ● ● |
| SAGE    | ● ● ● ● ● |
| Office  | ● ● ● ● ● |
| LOTUS   | ● ● ● ● ● |

## Expériences professionnelles

|                   |   |
|-------------------|---|
| 09/2020 - 12/2020 | <b>DIRECTEUR D'AGENCE</b><br><b>CMDA.sa, NDB</b><br><br>Mission pour améliorer les activités et éteint le budget fixé dans le budget prévisionnel.  |
| 09/2018 - 08/2020 | <b>DIRECTEUR D'AGENCE</b><br><b>CMDA.sa, ZRT</b><br><br>DID'AGENCE a Zoueratt pour mission de renforcer la relation avec la SNIM  |
| 03/2015 - 09/2018 | <b>CHEF SERVICE INFORMATIQUE</b><br><b>Compagnie Mauritanienne De Distribution Automobile , NKT</b><br><br>Toujours chef service informatique CMDA.sa(ex TMSA.sa après la JV avec CFAO)       |
| 01/2011 - 02/2015 | <b>RSI(Chef service informatique)</b><br><b>TMSA.sa, NKT</b><br><br>Création d'un service d'informatique Configuration et installation des infrastructures informatiques TOYOTA MAURITANIE.sa |
| 10/2009 - 12/2010 | <b>Chef de Vente</b><br><b>TMSA.sa, NKTT</b><br><br>Chef de vente Département Lubrifiant ENOC TOYOTA MAURITANIE.sa  |
| 2007 - 08/2009    | <b>Service Guichet</b><br><b>Bamis , NKT</b><br><br>Agent. De Guichet Banque El Baraka BAMIS AG003-TVZ  |

## Formations

|                   |  |
|-------------------|--|
| 07/2017 - 07/2017 | <b>MARKETING DIGITAL</b><br><b>Centre de Formation TOYOTA , Douala - CAMEROUN</b>                                      |
| 08/2005 - 08/2006 | <b>INFORMATIQUE</b><br><b>MAMUN CENTRE , DAMAS-SYRIE</b><br><br><b>Bac +4</b><br><b>UNIVERSITÉ DE NOUAKCHOTT , NKT</b> |